

# Press Release

Lugano Agno, 23 aprile 2015

## **LUGANO AIRPORT SA, L'AEROPORTO DELLA SVIZZERA ITALIANA!**

L'Aeroporto di Lugano – Agno rinnova il proprio logo sottolineando, oltre alla funzione di “city airport”, anche l'importanza della propria identità a livello regionale.

A partire da oggi all'attuale marchio “Lugano Airport” si aggiungerà anche la scritta “L'aeroporto della Svizzera italiana”, affermando così il proprio radicamento e ruolo di servizio al territorio.

Anche la scelta di continuare ad utilizzare il colore rosso già presente nel rebranding del 2011 è stata voluta per dare maggior rilievo all'aspetto territoriale.

“Pur essendo un semplice elemento grafico” afferma Alessandro Sozzi, CEO di Lugano Airport SA “l'aggiunta del claim è il “tassello” finale al rebranding dell'Aeroporto avvenuto qualche anno fa e a maggior ragione in questo periodo di scelte decisive, è importante ricordare il ruolo che l'Aeroporto gioca sul territorio.”

Parlando di scelte decisive, Lugano Airport SA accoglie con rinnovato entusiasmo le sfide del 2015. Il nuovo anno parte già in ripresa con un aumento dei passeggeri nel mese di Gennaio del + 9.2% e lo scalo luganese accoglie con entusiasmo i tre nuovi collegamenti giornalieri di SWISS su Ginevra che si vanno ad aggiungere a quelli già operati da Etihad Regional.

Oltre ai collegamenti su Zurigo e Ginevra continuano anche quest'anno i voli stagionali su Cagliari ed Olbia di Etihad Regional insieme alla novità partita nell'estate 2014 del collegamento diretto con l'Isola d'Elba operato da Silver Air.

Per informazioni contattare:  
*Alessandro Sozzi*  
*CEO Chief Executive Officer*  
*Lugano Airport SA*  
*+41 91 610 11 03*